

COSMOPOLITAN

ÚNOR 2022

Natálie Kotková & Petr Lexa

„VALENTÝNA SI
DĚLÁME VÍCKRÁT
DO ROKA!“

STRANA 54

♥
TAJNÁ MÍSTA
SVATEBNÍCH
FOTOGRAFŮ

PLÁN, KAM ZMIZET
ZA ROMANTIKOU

ZÁŘIVÝ ÚSMĚV,
RTY K ZULÍBÁNÍ,
ŘASY AŽ DO NEBE?
DEJTE SI

BEAUTY RANDE
SAMA
SE SEBOU!

Bud'íte

in love

Do něj, do ní, do práce, do módy,
do svíčkové, do masturbace...

MÓDNÍ SPECIÁL

9 COSMO PÁRŮ

OTEVŘENĚ O VŠEM,
CO ZNAMENÁ MILOVAT

Cena: 89 Kč / 4,29 €



9 771211 645014

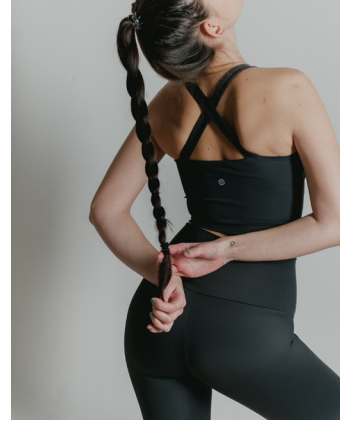
02



LOKÁLNÍ TVORBA

TAK CO MĚ ČEKÁ, KARTY?

Koučka Kateřina Rae čerpá inspiraci ze snů a díky tomu vznikly i tyhle krásné vykládací karty. „Přála jsem si vytvořit karty, které budou k zémám promlouvat a které jim pomohou uvolnit se do života,“ vysvětluje sama autorka. Karty pro život koupíte na dreamreel.cz.



FITNESS

UDRŽITELNÉ LEGÍNY

Rozhodli jste se, že se na plavkovou sezonu připravíte s předstihem? Pak budete na cvičení potřebovat (hlavně) stylový outfit! Co třeba šedivou novinku české značky Circlle? Zvládne klidně i náročnější workout.

tělový olej,
**Keys Soulcare
Sacred Oil**
(cultbeauty.co.uk),
550 Kč



MUST HAVE

V TEPLE, ALE STYLOVĚ

Únorové počasí si žádá pořádně huňatou a hřejivou výzbroj. S růžovými UGG bačkorami vedle rozhodně nešlápnete! Teď je nosíte na doma, zato na jaře v nich směle vyrazíte i do ulic!

LOKÁLNÍ TVORBA

NENOSTE TO V HLAVĚ!

Máte hlavu plnou všeho, co musíte vyřešit a zařídit? Nechcete si milionem drobných úkolů zabírat místo v diáři? Zachrání vás červený To do list. Česká značka Bobo teď nabízí tuhle šikovnou novinku ve třech velikostech (bobo.cz).



FOODIE

ŘEKŇTE TO ČOKOLÁDOU

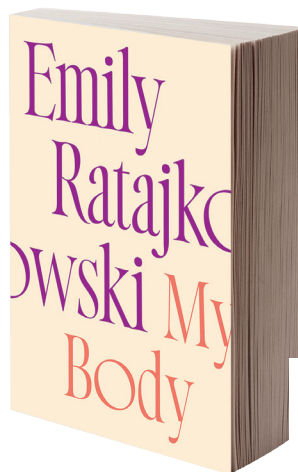
„Rozbízím se“ hravě strčí obyčejné čokolády do kapsy. Plná neobvyklých chutí, emocí, vzpomínek... Můžete k ní přikoupit i krásné přáníčko s citátem. Co třeba: „Vdechnout tě jako první vůni světa po návratu z pouště.“



SKINCARE

PRO KŮŽI I DUŠI

To je pořád cavyků se skincare tváře, ale chuděra tělo často skončí v roli outsidera. Ještě, že tu Alicii Keys máme! Její pečující tělový olej Sacred z řady Soulcare = extatická návykova. Po koupeli párkrát kápnete do dlaní, jemně olej zahřejete a hladivými pohyby jim rozmazlíte celé tělo, áááá!



ČTENÍ

(NE)JEN KRÁSNÉ TĚLO

Soubor esejů americké modelky a podnikatelky Emily Ratajkoowski zhltnete jedním dechem a budete mít o čem rozjímat: O moci, kterou dává výjimečná krása, o dani, jež se za ni platí, o kontrole a sebehodnotě.



WORK IT

Pojď,
miláčku,



založíme
si firmu!

Když s partnerem každý večer usínáte ve stejné posteli, proč byste nemohli sdílet i kancelář? S praktickým Cosmo návodem může váš párový byznys šlapat jako po másle... Čtěte a učte se!

připravila ANNA BASIKOVÁ

„Zvládáte dělat kompromisy a na všem se domluvíte? Jděte do toho!“

„Podepiš tu smlouvu a pak se sejdem v ložnici. Jasný?“

Iveta Fabešová měla manžela, se kterým založili super úspěšný byznys. Populární cukrářka ale jednoho dne o všechno přišla. Konec lásky v tomto případě znamenal i konec společného podnikání. Její příběh jste si mohli přečíst v lednovém Cosmu, ale opět se k němu vracíme. Třeba proto, abyste jednoho dne nedopadli stejně jako ona. Podnikat s životním partnerem totiž není jen tak.

Pokud už jste nad párovým byznysem uvažovali, promysleli jste si fakt vše? Co zařídit, než firmu založíte, jaké smlouvy a papíry budete ke společnému podnikání potřebovat, jak rozdělit podíly, na co si dát pozor, co nepodcenit, jak vypadají zadní vrátka, kdybyste chtěli podnikání ukončit, nebo jaké jsou vlastně výhody a nevýhody tohoto typu podnikání... Dejme tomu, že plánujete prodávat domácí marmelády – a už živě vidíte, jak si je celé Česko maže na kváskový chleba.

Úplně na začátek si ujasněte, zda do full time spolupráce vůbec chcete jít. Podstupujete totiž velké riziko, že vaše láska zkrachuje dřív, než zvládnete prodat první sklenici. Typickým příslibem (ne)fungujícího byznysu může být to, zda jeden druhého respektujete, nakolik zvládáte dělat kompromisy a řešit životní fuck upy. „Uvědomte si, jak spolu komunikujete doma. Je jeden z vás výrazně dominantní, nebo naopak submisivní? Nečekejte, že v práci to bude jiné. Můžete toho ale využít. Právě fakt, že se dobře znáte a víte, jak spolu mluvit, je jednou z velkých výhod společného byznysu,“ konstatuje psycholožka Lucie Svobodová (terapieolomouc.cz). V rámci snění o společné obchodní značce si proto s drahým nalijte čistého vína. „Jste k sobě vždy upřímní? Zvládáte probrat jakékoliv téma? Čím více věcí si ujasníte na začátku, tím méně překvapení a konfliktních situací vás později potká,“ míní odbornice.

S opatrností dál dojdeš

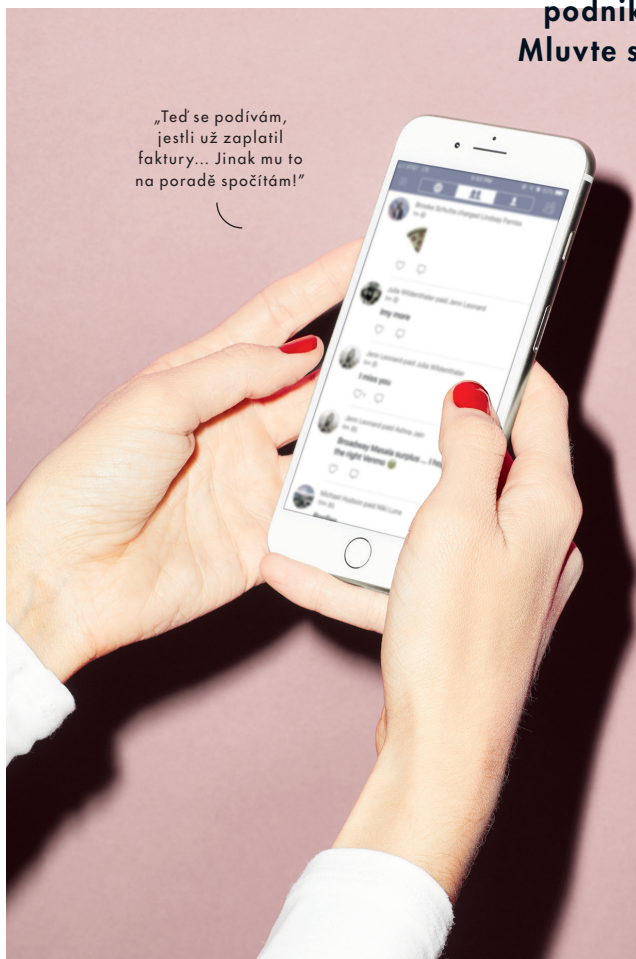
Nezapomeňte ani na nezbytnou právní stránku věci. „Musíte si zvolit název společnosti, sídlo, předmět podnikání a sepsat společenskou smlouvu, která určuje, kdo ze společníků se jak podílí na rozhodování, jaké zisky z firmy čerpá a jaká má oprávnění. Z praktického hlediska doporučuji před založením společnosti sepsat jednoduché prohlášení o tom, co ze svého výlučného majetku jste do firmy vložili,“ vysvětluje advokátka Jana Jiříková (ak-jirikova.cz). Z právního hlediska se také dost liší, zda jste se vzali, nebo žijete na psí knížku: „Manželé nabývají veškerý majetek do společného jmění manželů, partneři naopak nabývají mzdu i zisky ze společnosti každý do svého výlučného vlastnictví. V případě manželství tedy

není třeba tak detailně smluvně řešit, kdo nabude jaký zisk.“ Pokud hned nechcete dělat velké kroky, začněte pomalu. „Stanovte si něco jako zkušební lhůtu. Zkuste podnikat pár měsíců, a teprve když budete mít oba pocit, že to klapne, založte s.r.o. nebo si vezměte úvěr. Klidně se obraťte na právníka nebo se poptejte u známých, kteří mají se společným podnikáním nějakou zkušenost,“ nabádá marketingová poradkyně Magdalena Čevelová (cevelova.cz). „Opatrní buďte i v případě, kdy o byznysu sní pouze jeden z partnerů nebo se snaží druhého přibrat do už rozjetého podniku, který nastavoval podle sebe,“ varuje na druhou stranu před přílišným optimismem.

Na horní příčce vašeho pracovního to do listu by měla stát komunikace. „Ještě než se do společného podnikání pustíte, si upřesněte, jak si ho představujete. Chcete být rovnocennými partnery? Nebo by jednomu nevadilo, kdyby byl podřízeným toho druhého?“ navrhuje další body k diskusi psycholožka Iva Vaňková (axony.cz). Jestli vám komunikace dělá problémy, měli byste je odbourat co nejdříve – objektivní diskuse je totiž ve společném byznysu absolutní alfou a omegou... „Když oba půjdete do dialogu s cílem naslouchat druhému a dohodnout

„Jedna válečná porada na začátku podnikání nestačí. Mluvte spolu. Pořád!“

„Teď se podívám, jestli už zaplatil faktury... Jinak mu to na poradě spočítám!“



se na výsledku, který bude oběma vyhovovat, není se čeho bát. Určitě nezačínajte se záměrem obhájit svůj zájem za každou cenu nebo s přesvědčením, že názor partnera není důležitý. I ten, který má méně zkušeností s obchodem, může mít skvělé připomínky a postřehy,“ hodnotí psycholožka Vaňková. Komunikaci si hlavně ordinujte pravidelně, jedna válečná porada na začátku opravdu nestačí. Vaše potřeby a postoje se mohou mnohokrát změnit.

Dokud nás smrt (nebo bankrot) nerozdělí

Uvědomte si, že společné řízení a budování firmy není to samé, jako když se složíte na novou televizi. V podnikání jde o hodně a vedle řešení provozních záležitostí vás čeká i nepříjemná diskuse na téma krach, nemoc a smrt.

„Mluvit o takových situacích je něco jako předmanželská smlouva – pro někoho nezbytná nutnost, pro jiného nepřípustná a urážející věc. Manželským svazkem se ale od podnikání liší tím, že v byznysu musí jít romantika

stranou, protože tou na rozdíl od manželství byznys nekvete. A jak se říká, kdo je připraven, není překvapen,“ motivuje k prolomení tabu Lucie Svobodová. „Ač to nezní zrovna hezky, od začátku myslete primárně na to, jak ošetřit svá vzájemná práva pro případ, že by podnikání skončilo,“ apeluje

advokátka Jiříková. Za ideální považuje stav, kdy oba partneři mají stejný podíl a dělí si zisky (či případné dluhy) pěkně fifty fifty. „To ale není vždy možné, proto doporučuji předem sepsat smlouvu, která bude veškeré případné vzniklé situace řešit.“ Krizový plán představuje nejenom nezbytnou součást každého podnikání, ale také možnost, jak si zachránit krk. A na co konkrétního byste se měli jeden druhého ptát? „Co se stane, pokud partnerka otěhotní? Co když jeden z nás onemocní nebo nedej bože zemře? A co budeme dělat, pokud přijdeme o peníze? Nezapomeňte zvážit i variantu rozchodu, ať už jako byznys partneři, nebo jako milenci,“ doporučuje psycholožka Vaňková. Ehm, a jak že takové byznys kopačky vlastně vypadají? „Existuje několik možností ukončení – zrušení a likvidace společnosti a rozdělení zbylého majetku, převedení obchodního podílu na jednoho z partnerů nebo prodej firmy třetí osobě. Pokud se partneři nedohodnou, rozhoduje na návrh jednoho z nich soud,“ přibližuje postup advokátka. Optimální řešení? Dohoda. Když se o smířícím plánu B pobavíte dřív, než se vydáte firmu vůbec založit, možná si tím ušetříte budoucí drama.

„Šéfe? Teda pardon, lásko?“

Pakliže si teprve rozdělujete role ve firmě, nevyhýbejte se ani klíčové otázce: Kdo bude mít v rozhodovacím procesu

Přes tři dekády šťastní manželé i kolegové

Její firma Bobo (vyrábějící sešity a bloky) loni oslavila 30. narozeniny. Helena a Václav spolu žijí ještě o pár let déle. „Když jsme se rozhodovali, jestli spolu podnikat, byli jsme ještě zamilovaní. I tak se ale nekonala dokonalá souhra hned od začátku. Museli jsme se spoustu věcí naučit a posledních osm let nám spolupráce klape skvěle,“ pochvaluje si Václav. „Na prvním místě stojí tolerance, teď už víme, že je potřeba zahodit ega a hledat společnou řeč. Nejíť na sílu proti tomu druhému, nesnažit se mu za každou cenu ukázat, že vím všechno nejlíp. To zkrátka nefunguje,“ hodnotí Helena, která vždy dávala Václavovi tolik potřebnou zpětnou vazbu. Každou chybu brali jako výzvu, jak být lepší a jak příště udělat věci lépe. Aby jim to fungovalo doma i v práci, jednou za čas si na rovinu řeknou, co jim na druhém vadí. „Je těžké pravdu přijmout a ještě těžší se změnit, ale jinak to prostě nejde,“ shodují se.

HELENA A VÁCLAV KABÁTOVI,
FIRMA BOBO @bobo.blok

hlavní slovo? „Pokud jste se domluvili, že jeden z vás bude vedoucí, máte vyřešeno. Jestliže ale jedete půl na půl, projděte dílčí úkony, za které v podnikání budete zodpovídat. Jeden z partnerů si může vzít hlavní slovo v otázce financování a druhý třeba v marketingu,“ představuje řešení psycholožka Vaňková. Klidně si tuto dohodu pojistěte tím, že si jednotlivé pravomoce sepíšete. Což advokátka Jiřiková výslovně doporučuje: „Nezapomeňte probrat, o čem budete muset rozhodovat společně a kde bude stačit rozhodnutí jednoho z vás, to se týká primárně fungování uvnitř firmy. Navenek je třeba už ve společenské smlouvě určit, zda za společnost jednájí oba partneři nebo jeden z nich, případně v jakých situacích. Tato informace se pak uvádí v obchodním rejstříku.“ I v tomto případě se můžete inspirovat doma a na základě soužití pak odhadnout, jak asi bude vypadat rozložení sil v práci... „Jak řešíte společná témata,

„Nezapomínejte na párový čas. Ač spolu pracujete, pořád jste partneři, milenci či rodiče.“

například výchovu dětí, volbu dodavatele energií, malbu v obývacím pokoji či výběr letní dovolené?“ ptá se psycholožka Svobodová. Pokud vám doma funguje souhra na jedničku, nejspíš vám pošlape i v obchodním prostředí. V opačném případě se vraťte o krok zpátky a zapracujte na komunikaci. „Pro zachování klidu vždy doporučuji, aby měli partneři stejné pozice = aby oba byli jednatelé a společníci firmy se stejnými podíly. Můžete se ale dohodnout, že v jednoduchých záležitostech bude rozhodovat pouze jeden a o velkých věcech, třeba nad sto tisíc korun, oba dohromady. Potom se nestane, že by jeden z vás jednal za partnerovými zády,“ popisuje chytrou „pojistku“ advokátka.

„Ježíši, ty jsi tak sexy! Už jsi poslal ten e-mail?“

Abyste se z práce po chvíli neubláznili, měli byste si osěfovat i work-life balance. Ke spokojenosti obou, samozřejmě. „Zejména ze začátku mají partneři větší tendenci o byznysu mluvit neustále a řešit ho v práci, doma i na dovolené. Tohle nadšení většinou postupně opadne – pro klid v rodině byste si ale měli na rovinu přiznat, že už jste pracovním tématem přesycení a potřebujete mluvit také o něčem jiném,“ vzkazuje psycholožka Iva Vaňková. Pravidla hry opět zkazuje natuknout hned při rozjezdu. Navrhněte, kdy, kde a jak dlouho se budete práci věnovat. „Klidně zaveďte zóny, kde o podnikání vůbec mluvit nebudete. Což pak může fungovat i beze slov: Sedím-li na terase, odpočívám,“ radí Vaňková. Minimálně v ložnici by vaše Marmelády, s.r.o., mohly být tabu (tedy, pokud neplánujete noční ochutnávku, mrk, mrk). A co obrácený směr – tahání párových rozepří do práce? „Tady platí jednoduché

pravidlo: Neřešit osobní problémy před zaměstnanci a neshazovat před nimi partnera. Zní to jako samozřejmost, ale je potřeba se na obdobnou situaci připravit. Vsaďte se, že čas od času přijde,“ tvrdí psycholožka Svobodová.

Pravidelné rande v kuchyňce

Další kámen úrazu? Boj o moc a porušování nastavených pravidel.

„Je úplně normální, když zjistíte, že se vaše představy o společném byznysu začaly lišit nebo že se rozešly úplně. Pak ale začněte otevřeně komunikovat. Zkusíte najít kompromis, nebo se vydáte každý svou cestou?“ Pokud se vzájemně respektujete, určitě se domluvíte,“ věří Vaňková. „Buďte rozumní a zodpovědní. Nedělejte unáhlená rozhodnutí, která by vás zbytečně dostala do problémů, a mluvte spolu o všem, hlavně o vašich obavách. Buďte tým, i když spolu zrovna nesouhlasíte,“ navazuje radou Svobodová. Abyste vyhroceným situacím předešli, čeká vás spousta práce. Nezapomínejte, že

v osobním životě jste pořád partneri, milenci či rodiče. „I během práce si najdete čas pro sebe, dejte si kafe v kuchyňce, smějte se spolu. Stále pečujte o to, aby vás práce bavila a uspokojovala, a pokud přestane, řešte to dřív, než frustrace ovlivní i váš partnerský vztah... Když v podnikání jeden z vás ztratí smysl, nemusí to automaticky znamenat konec vztahu,“ uklidňuje psycholožka Svobodová.

Nepříjemnosti můžou nastat i v případě, kdy všechna výše zmíněná doporučení dodržíte. Třeba si všimnete, že váš parták zlenivěl a už neodvádí tak dobrou práci jako dřív. „Pokud svůj pocit začnete řešit citlivě a včas, nemusí to partner vnímat jako kritiku. Čím déle budete čekat, tím více stoupá riziko, že budete jednat pod návalém emocí,“ upozorňuje Vaňková. „Pokud máte zábrany téma otevřít, doporučila bych vše napřed probrat s někým nezávislým, například s podnikatelským poradcem nebo koučem. Možná je to opravdu jenom pocit.

Nebo se za tím ukrývá něco jiného, například dlouhodobá frustrace či nespokojenost, kterou dává smysl řešit napřed u sebe,“ zve do hloubky poradkyně Čevelová. Chcete si ušetřit zbytečné trápení? Domluvte se předem, jak si budete kritické připomínky sdělovat. Psycholožka Vaňková chválí třeba metodu 360stupňové zpětné vazby: „Jde o anonymní dotazník, který zahrnuje hodnocení kolegů, nadřízených a podřízených, ale i sebe sama... Takto vám ostatní pomohou posoudit, zda třeba pocít, že partner pracuje málo, nemůže být zkršený.“

Společné podnikání se dá s trochou nadsázky pojmut jako seberozvojová škola pro páry. „Učí vás tomu, jak si zorganizovat rovnováhu mezi pracovním a osobním životem, a také více motivuje ke komunikaci o mnohdy

„Společné podnikání vás naučí řešit nejen pracovní konflikty, ale i ty osobní.“



„Dort rozkrojíme spolu, ale kancl máme každý svůj.“

nepříjemných tématech. Kupříkladu o financích,“ tlumočí výhody psycholožka Vaňková. A našla by se i další pozitiva. „Když vás bude rozčilovat, že už měsíc čekáte, až partner přivrtá poličku, může vám pomoci, pokud uvidíte, jak bravurně dokáže vyřešit konflikt mezi zaměstnanci nebo vykomunikovat dobrý byznys... Takové momenty by se k vašim očím nedostaly, kdybyste pracovali každý jinde,“ uzavírá Svobodová. A my dodáme jedině: Ať s drahým položíte základy super rodinné firmy, která vydrží po generace, nebo po zralé úvaze nakonec zůstanete jen u podnikání romantických výletů, užijte si to. Naplno!

CO JE DOMA, TO SE POČÍTÁ

Přesný návod, jak vést rodinnou firmu, vám nikdo nedá. Ale existuje spousta zdrojů, kde se můžete inspirovat!



RADIKÁLNÍ OTEVŘENOST

Chcete se stát spravedlivým šéfem? Tato chytrá kniha vám poradí, jak kolegům sdělovat kritiku, ale současně je nenaštvát, nebo jak být silným lídrem, a přitom se neproměnit v nelidu.



INVESTIČNÍ PODCAST

Cesta rentiéra vám v jedné epizodě nastíní téma Rodinná ústava pro podnikatelské rodiny. Dozvíte se, proč by vás měla zajímat a jak vám může ulehčit život – nejen pracovní, ale i ten osobní.



SERIÁL RODINNÝ BYZNYS

Francie se chystá legalizovat trávu, a tak neúspěšný podnikatel rychle mění rodinné řeznictví na marihuanovou kavárnu... Komedialní seriál vás vtipně uvede do problematiky.



PODCAST PRO PODNIKATELE

V čem se rodinný byznys liší od individuálního? Co když děti nepracují stejně pilně jako ostatní? O úskalích rodinných firem se dozvíte víc v podcastu Asociace malých podnikatelů.

**READY,
SET,
GO.**

**AKČNÍ
LÉTO 2022
STARTUJE,
NENECHTE
SI HO ULETĚT!**

**Bez
bokovky
do vztahu
nejdu!**

Důvody na str. 118

**Terapie
barvou.
Kam, kdy
a v čem**

Shakira

**„Tvrdohlavá jsem odjakživa,
tak proč s tím přestávat?“**

**Potká se kovboj,
korek a pyžamo...**

A ten o letních
trendech znáte?

Glow wanted!

Lekce exfoliace
i pro začátečníky

Cena: 89 Kč / 4,29 €





V retro náladě

Kompletní papírová výbava

Bestsellerem české rodinné firmy Bobo je už sedm let edice Retro. A my se vůbec nedíváme! Obsahuje totiž víc než 40 produktů vyrobených z kvalitního papíru – od skicáků přes školní sešity až po zápisníky a mini notýsky. Vybírat můžete ze čtyř barev: vínová, baby blue, zelená nebo klasická černá. Edice přitom vznikla úplnou náhodou, když ve fabrice potřebovali zužitkovat přebytečný materiál. Tomu říkáme úspěšný upcycling!



V opojení

Oh, my goddess!

Pozor na oslnění, nejzářivější vůně v galaxii právě přistála do pozemské reality. Olympea Solar od Paco Rabanne, sladká, ale ne moc a ne protivně, smyslná, juicy. Plus má jednu superschopnost: Když se navoníte, začnete se ihned jen tak mimoděk usmívat. 50 ml vůně v nádherném flakonku pořídíte za 2640 Kč. Až ji vyplácáte, dejte si ho třeba do knihovny jako zarážku. Boží!

DESTINACE: ŘÍM

Trojité dávká inspirace
po italsku

„Do Říma jsem se vydal kvůli dvěma artovým rovinám: umění 20. století a umění dobrého jídla. Obojí jsem si splnil na jedničku. A vy můžete také! Nejprve v Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, kde najdete přímo magickou sbírku umění 19. a 20. století. Nechybí díla od Warhola, Duchampa ani mého oblíbence Caldera. Až vám z výstavy vyhládne, neotálejte a vydejte se na degustační oběd či večeři do Bistrot64. Moderní, zábavné a smyslné jídlo, které si na nic nehraje a chutná božsky. A pak? Do Maxxi! Galerie současného umění navržená Zahou Hadid.“



JAN ČERNÝ,
@jancerny_

Když se zrovna nevěnuje navrhování autorské módy, dělá se s Cosmopolitanem o své aktuální múzy, postřehy a zážitky.

Kultura v Benátkách

Po pizze a proseccu zajděte na výstavu

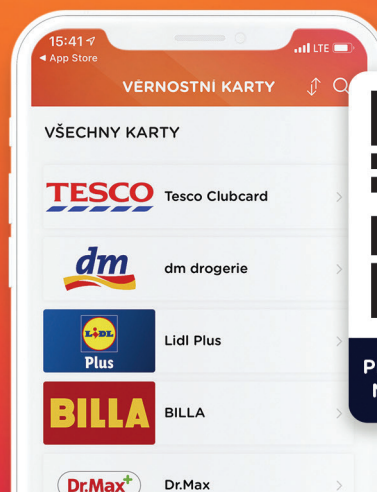
Nádherná Fondation Louis Vuitton byla letos zařazena jako doprovodný program benátského festivalu Biennale. Ujít si nenechte novou inscenaci Apollo, Apollo německé umělkyně Katheriny Grosse. Výstava vznikla v rámci programu Hors-les-murs Fondation Louis Vuitton, která si tím dává závazek pořádat častěji mezinárodní projekty a zpřístupnit je širší veřejnosti. Tak této příležitosti využijte! Čas máte do 27. listopadu.



INZERCE



**TVOJE DIGITÁLNÍ
PENĚŽENKA NA
VĚRNOSTNÍ KARTY**



**PRO ZÍSKÁNÍ APLIKACE
NASKENUJTE QR KÓD**